

ماهنامه

ماهنامه داخلی مدرسه کسب و کار ماهان - آذر ماه ۱۴۰۳

استراتژی های تعامل با سرمایه های انسانی در هر سازمان



فهرست

۱

یادداشت سردبیر

۲

دومین اپیزود از فصل جدید پادکست
Mahan Business School Insight

۳

تحلیل جامعه شناختی روابط بینابینی ویژگی های نسل چهارم منابع انسانی در محیط کار

۴

جذب استعداد های نسل Z آیا انتظارات از کارفرمایان بر اساس جنسیت متفاوت است؟

۵

کنفرانس آتی

۶

آنچه در ماهان گذشت...

۷

عوامل موثر بر اجرای استراتژی های منابع انسانی

۹

یلدا تا کریسمس

۱۰

کوله تجربه

۱۱

ثبت نام دوره های جدید آغاز شد



یادداشت سردبیر

در هشتمین شماره از " ماهنامه مدرسه کسب و کار ماهان" قصد داریم به استراتژی های تعامل با سرمایه های انسانی در هر سازمان بپردازیم.

در اصطلاح " منابع انسانی human resource " ، همانطور که از ریشه کلمه resource به معنای "بازسازی" یا "دوباره برخاستن" استنباط می شود؛ سرمایه های انسانی و نیروی انسانی بازوان قدرتمند سازمان برای دوباره برخاستن و بازسازی خود هستند.

نیروی انسان؛ سرمایه های معنوی و مادی سازمان ، که حال با ظهور هوش مصنوعی و تکنولوژی های نوین نه تنها کم رنگ نشده است ؛ بلکه انعطاف افراد در پذیرش و تعامل از این تکنولوژی ها ، افراد را توانمند تر کرده و مانند یک سکوی پرتاپ عمل می کند.

تفاوت نسل ها و شکاف بین افراد چالشی متفاوت از دانش تئوریک رقم زده است. اما در بین همه ی تفاوت ها هنوز فرمول ساده و مشخص هست؛ آنچه که هر فردی در جایگاه شغلی خود، صرف نظر از دوره سنی و تحصیلی مطالبه گر است " رضایت " و " شنیده شدن" است.

تیم ما درصدد است، برای رسیدن به این مهم آموزه های صوتی و تصویری خود را که حاصل تجربه زیسته اساتید برجسته مدرسه کسب و کار ماهان هستند صمیمانه با شما به اشتراک بگذارد.

با احترام
مهسالسادات مکارم
سردبیر ماهان نامه



دومین اپیزود از فصل جدید پادکست Mahan Business School Insight

این قسمت میزبان برنامه جناب آقای دکتر عماد صائبی، عضو هیئت علمی مدرسه کسب و کار ماهان (مدرس تخصصی ماژولهای استراتژی)، و دکتر روح اله شیخ ابومسعودی متخصص حوزه رهبری و منابع انسانی میهمان برنامه بودند. گفتگوی جذابی از نگاه استراتژیک به حوزه منابع انسانی داشتند. چشم انداز پیش رو منابع انسانی، رهبری، اعتمادسازی، همدلی، انگیزه، نیازهای فردی و شغلی، گوش دادن فعال و اشتیاق سازمانی کلیدواژه هایی بودند که اگر حوزه علاقه و دغدغه مندی شماست، شنیدن این پادکست می تواند برایتان جذاب باشد.

برای شنیدن اپیزود کلیک کنید



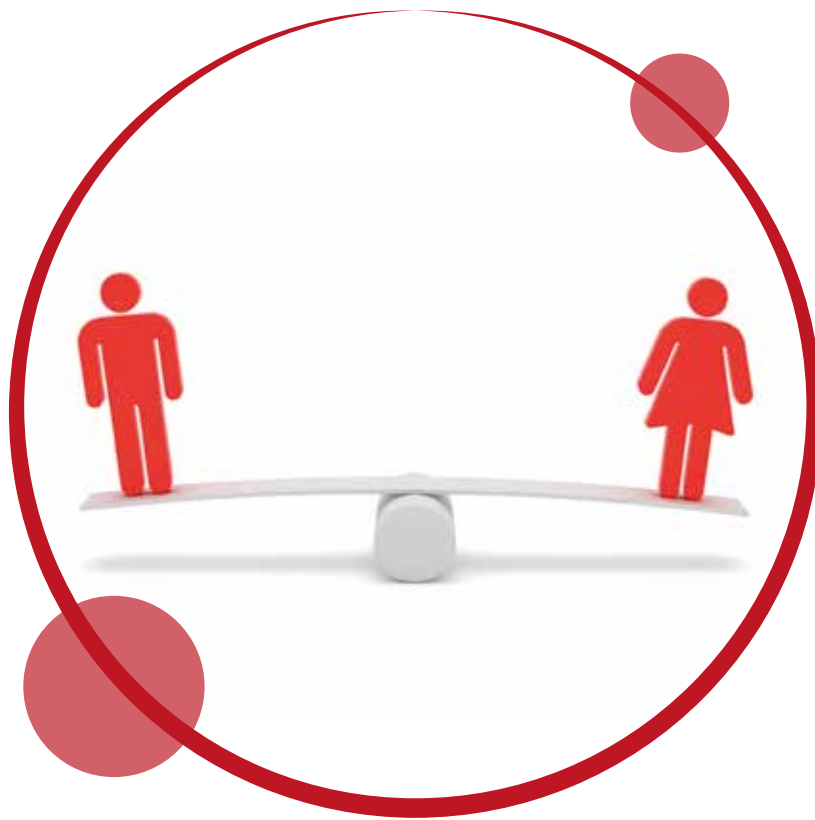


تحلیل جامعه شناختی روابط بینابینی ویژگی های نسل چهارم منابع انسانی در محیط کار

پژوهشی با عنوان "تحلیل جامعه شناختی روابط بینابینی ویژگی های نسل چهارم منابع انسانی در محیط کار در سال ۱۴۰۱ به شرح زیر انجام شده است:
این پژوهش نشان داد ویژگی های کلیدی در مدیریت و رهبری نسل چهارم منابع انسانی شامل: انتظارات بالا، اتکاء به فناوری، بارخوردگرا، مهارت محور و عملگرا می باشند.
جواد اشرفی، شمس السادات زاهدی، محمد منتظری. نشریه جامعه شناسی سیاسی ایران، سال پنجم شماره ۱۱ (پیاپی ۲۷، بهمن ۱۴۰۱)

بیشتر بخوانید...





جذب استعدادهای نسل Z آیا انتظارات از کارفرمایان بر اساس جنسیت متفاوت است؟

این مقاله به بررسی ویژگی‌های جذابیت کارفرمایان از دیدگاه استعدادهای نسل Z می‌پردازد. همچنین با مقایسه یافته‌های مربوط به زنان و مردان، بررسی می‌کند که آیا تفاوت‌های جنسیتی در ارزش‌های کاری میان نسل Z وجود دارد و چگونه این تفاوت‌ها بر انتظارات آن‌ها از کارفرمایان تأثیر می‌گذارد.

نویسندگان : هرمان لاسلبن، لیزا هوفمن

بیشتر بخوانید...





کنفرانس آتی

ارتقای منابع انسانی در کالیفرنیا

به‌عنوان یک متخصص منابع انسانی، شما خط مقدم سازمان خود در مدیریت دعاوی حقوقی و اختلافات کاری، کاهش ریسک، جذب استعدادها، و اطمینان از تطابق با قوانین هستید. در کنفرانس منابع انسانی کالیفرنیا ۲۰۲۵، ابزارها و دانش موردنیاز برای برتری در نقش چندوجهی خود را به دست خواهید آورد. این رویداد به شما کمک می‌کند قوانین پیچیده و خاص کالیفرنیا را به‌خوبی مدیریت کنید و جایگاه خود را در سازمان ارتقا دهید. محتوای کنفرانس به‌طور ویژه برای چالش‌های منحصر به فرد چارچوب قانونی کالیفرنیا طراحی شده است و راهکارهایی عملی برای رهبری مؤثر در این ایالت طلایی ارائه می‌دهد.

لینک دسترسی





عوامل موثر بر اجرای استراتژی های منابع انسانی

کارایی و اثربخشی هر سازمان تا حد قابل ملاحظه ای به نحوه مدیریت و کاربرد صحیح و مؤثر منابع انسانی بستگی دارد. همسوسازی و پیوند استراتژی ها و مشارکت و همکاری مدیران حوزه های مختلف منابع انسانی با مدیریت ارشد سازمان، توسعه منابع انسانی را به همراه دارد که نیازمند اجرایی شدن برنامه ریزی توسعه منابع انسانی است. مساله اصلی در این تحقیق میزان اثرگذاری عواملی است که باعث میشوند شکاف موجود بین تدوین و جاری شدن استراتژی ها از بین برود. هدف این تحقیق بررسی تاثیر عوامل موثر بر جاری سازی استراتژی های منابع انسانی بوده است.

لینک دسترسی



آنچه در ماهان گذشت...



● خبر آغاز 2 دوره CEO performance

[بیشتر بخوانید](#)



● خبر آغاز ۳۳مین دوره DBA با رویکرد Case Method در ماهان

[بیشتر بخوانید](#)



● افتتاحیه دوره مدیر فروش ۳۱ در مدرسه کسب و کار ماهان

[بیشتر بخوانید](#)



● آغاز رسمی دوره Business Case Master در ماهان

[بیشتر بخوانید](#)



● پایان باشکوه چهل و سومین سفر مدیرعامل حرفه‌ای

[بیشتر بخوانید](#)



● همکاری کلاب شیرینگ ماهان، درسا و یوجیم

[بیشتر بخوانید](#)



● گزارش جامع کمپ ۳ روزه دوره پرفورمنس مدرسه کسب و کار ماهان

[بیشتر بخوانید](#)



● برنامه آموزشی « Teaching by Case » ویژه اعضای هیئت علمی

[بیشتر بخوانید](#)



● خبر افتتاحیه دومین دوره مدیریت سازمان‌های مردم‌نهاد؛ تلاشی برای توانمندسازی مدیران اجتماعی

[بیشتر بخوانید](#)



یلدا تا کریسمس

شب یلدا و کریسمس مبارک!
بلندترین شب سال کنار درخشش ستاره های کریسمس، فرصتی است برای
تامل در گذشته، جشن گرفتن لحظه های اکنون و رویاپردازی برای آینده ای بهتر.
در این شب ها که نور و امید در دل ها جاری است، مدرسه کسب و کار ماهان
همراه شماست تا در مسیر رشد و موفقیتتان بدرخشید.

هدیه ویژه ماهان برای شما





کوله تجربه

کوله تجربه؛ مستند موفقیت مدیران فارغ‌التحصیل ماهان برنامه «کوله تجربه» سفری است به قلب موفقیت‌های حرفه‌ای مدیرانی که با پشتوانه دوره‌های مدرسه کسب‌وکار ماهان، سازمان‌ها و کسب‌وکارهای خود را متحول کرده‌اند. در این پروژه، با حضور در شرکت‌های فارغ‌التحصیلان، روایت‌های دست اول از تجربیات ارزشمند آن‌ها جمع‌آوری می‌شود و تأثیر آموزش‌های ماهان بر دستیابی به دستاوردهای کلیدی سازمانی بررسی و مستند می‌گردد.

این برنامه فرصتی برای به تصویر کشیدن نتایج عملی آموزش‌های تئوریک است. محتوای تولیدشده در «کوله تجربه» علاوه بر الهام‌بخشی، بستری برای انتقال دانش، الگوگیری، و تقویت ارتباط میان فارغ‌التحصیلان و خانواده بزرگ ماهان ایجاد می‌کند. این برنامه پلی است میان آموختن و عمل، و نمایشی از تأثیر واقعی دانش در دنیای حرفه‌ای.

این برنامه در مجموعه "استایل مد" به مدیریت جناب آقای "داوود امیری": تهیه شده است. جناب آقای امیری از دانش‌پذیران دوره مدیرعامل حرفه‌ای مدرسه عالی کسب‌وکار ماهان بودند و در این ویدئو، کوله‌باری از تجربیات ارزشمند مسیر شغلی و مدیریتی خود را در اختیار شما قرار می‌دهند

لینک دسترسی





ثبت نام دوره های جدید آغاز شد

نام دوره	تاریخ شروع	زمان برگزاری	لینک پذیرش
CEO Performance2	نیمه اول دی ماه	یک پنجشنبه در ماه	لینک پذیرش
مدیرعاملی ۴۶	نیمه اول دی ماه	پنجشنبه ها	لینک پذیرش
DBA-64	نیمه اول دی ماه	یکشنبه ها	لینک پذیرش
MBA-286	نیمه اول دی ماه	دوشنبه ها	لینک پذیرش
رهبری آوانگارد-۱۵	نیمه اول دی ماه	دوشنبه ها	لینک پذیرش
مدیر کارخانه-۱	نیمه دوم دی ماه	پنجشنبه ها	لینک پذیرش



Mahan.Business.School



MahanBusinessSchool



MahanBusinessSchool

mahanbs.com