

ماهنامه

ماهنامه داخلی مدرسه کسب و کار ماهان - آبان ماه ۱۴۰۳

اخلاق در کسب و کار



فهرست

۱

یادداشت سردبیر

۲

نخستین اپیزود از فصل جدید پادکست
Mahan Business School Insight

۳

چالش های اخلاقی در دنیای دیجیتال

۴

نقش انسان گرایی در نهادینه سازی مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR)

۵

کنفرانس آتی

۶

پروژه ها و بخش خصوصی؛ قربانی شکاف سیاسی مدیریت تکنوکرات و مدیریت جهادی

۷

اخبار ماهانی

۸

کوله تجربه

۹

ثبت نام دوره های جدید آغاز شد



یادداشت سردبیر

اهمیت مرزهای شفاف حقوقی پرداخته شود. همچنین، کارگاهی ارزشمند با حضور جناب آقای " دکتر غلامرضا خاکی" برگزار شد؛ کارگاهی با محوریت " اخلاق حرفه ای؛ موضوعی دیرینه اما نیازی همیشه تازه". این رویداد که ویژه اساتید مدیریت کسب و کار طراحی شده بود، فرصتی برای تأمل و گفت‌وگو پیرامون جایگاه اخلاق در کسب و کارها و سازمان‌ها فراهم آورد.

در هر شماره ماهان نامه به معرفی کنفرانس‌های بین‌المللی آتی می‌پردازیم که به موضوع خاص آن شماره مرتبط است. در این شماره، شما را از کنفرانس پیش‌رو در زمینه اخلاق در کسب و کار مطلع خواهیم کرد تا بتوانید در این رویدادها شرکت کرده و از تبادل دانش و تجربه با متخصصین بهره‌مند شوید.

امیدواریم این تغییرات، تعامل و اثرگذاری ماهنامه را برای شما خوانندگان عزیز افزایش دهد. از همراهی همیشگی شما سپاسگزاریم و بی‌صبرانه منتظر شنیدن نظرات و پیشنهادات شما هستیم تا بتوانیم این مسیر را با هموارتر و غنی‌تر ادامه دهیم.

با احترام

مهسا السادات مکارم

سردبیر ماهان نامه

به عنوان سردبیر ماهنامه، افتخار دارم که شما را در جریان تغییرات جدید و هیجان‌انگیزی قرار دهم که در این شماره آغاز می‌شود و به سمت یک ماهیت چندرسانه‌ای پیش می‌رویم. هدف از این تحول، نزدیک‌تر شدن به خوانندگان، بهبود تعاملات و ایجاد تجربه‌ای غنی‌تر و جذاب‌تر از قبل است. از این شماره به بعد، مصاحبه‌ها به شکل فایل‌های صوتی تصویری (پادکست، ویدئو کست) ارائه خواهد شد و شما می‌توانید به صورت مستقیم صدای نظرات، تجربیات و دیدگاه‌های متخصصین را بشنوید. این تغییر علاوه بر افزایش عمق محتوای ما، امکان دسترسی بیشتر به محتوای تخصصی را در هر زمان و مکانی برای شما فراهم می‌کند.

موضوع این شماره «اخلاق در کسب و کار» است؛ موضوعی که در دنیای پیچیده امروز اهمیت بسیاری دارد و بحث‌های گسترده‌ای را به دنبال داشته است. در این راستا، در نخستین اپیزود از فصل جدید پادکست Mahan Business school Inside، افتخار میزبانی از دو اندیشمند برجسته را داشتیم: جناب آقای فرید اسماعیلیان، عضو هیئت علمی ماهان، و دکتر صادق، متخصص حوزه اخلاق - اقتصاد. این گفت‌وگو فرصتی بود تا به موضوعات مهمی همچون اخلاق در کسب و کار و



نخستین اپیزود از فصل جدید پادکست Mahan Business School Insight

میزبان برنامه جناب آقای دکتر فرید اسماعیلیان، عضو هیئت علمی ماهان، و دکتر مصطفی صادق (دکتری اقتصاد بین الملل)، متخصص حوزه اخلاق - اقتصاد میهمان برنامه بودند. این گفت‌وگو فرصتی بود تا به موضوعات مهمی همچون اخلاق در کسب‌وکار و تعیین مرزهای شفاف حقوقی پرداخته شود.

در این نشست، به چالش‌ها و فرصت‌های مرتبط با اخلاق در محیط‌های کاری و نقش شفافیت حقوقی در بهبود عملکرد سازمان‌ها اشاره‌ی خاص شد.

در این گفت‌وگو تلاش شد به پرسش‌های کلیدی پاسخ داده شود: آیا اساساً رابطه‌ای میان اخلاق و اقتصاد وجود دارد؟ آیا می‌توان سنجشی ارائه کرد که به‌طور همزمان از دیدگاه اخلاق، اقتصاد و حقوق معتبر باشد؟ و آیا ممکن است یک اقدام غیر اخلاقی، در عین حال اقتصادی و کارآمد باشد؟ و بالعکس

ترکیب دیدگاه‌های علمی و تجربی این دو صاحب‌نظر، گفت‌وگویی پربار و الهام‌بخش را رقم زد؛ گفت‌وگویی که برای فعالان کسب‌وکار، پژوهشگران و علاقه‌مندان این حوزه بسیار شنیدنی و قابل تأمل است.

امید است این بحث بتواند جرقه‌ای برای گفت‌وگوهای عمیق‌تر و حرکتی به‌سوی ارتقای اخلاق حرفه‌ای در فضای کسب‌وکار کشور ایجاد کند.

برای شنیدن اپیزود کلیک کنید





چالش های اخلاقی در دنیای دیجیتال

دنیای دیجیتال با تحولات شگرف خود، زندگی روزمره را تحت تأثیر قرار داده و امکانات بی نظیری را فراهم آورده است. اما این تحولات همچنین چالش های اخلاقی متعددی را به همراه داشته که نیازمند توجه جدی هستند. از حریم خصوصی تا تبعیض، از مسئولیت پذیری در تولید محتوا تا تأثیرات روانشناختی، این مسائل به ویژه در عصر اطلاعات، قابل تأمل اند. در این مقاله به بررسی این چالش ها به تفصیل می پردازیم.

بیشتر بخوانید...



Chin Nwagbara
Samuel O. Idowu
Yahaya Alhassan *Editors*

Corporate Social Responsibility Disclosure in Developing and Emerging Economies

Institutional, Governance and
Regulatory Issues

نقش انسان‌گرایی در نهادینه‌سازی مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR)

این مقاله به بررسی چگونگی تأثیر دیدگاه انسان‌گرایی بر فعالیت‌های CSR در سازمان‌ها می‌پردازد. در این راستا، فرض بر این است که اصول انسانی و ارزش‌های اخلاقی بنیان‌گذاران و مدیران می‌توانند در شکل‌گیری و تداوم این فعالیت‌ها نقش بسزایی داشته باشند.

بیشتر بخوانید...





کنفرانس آتی

The Royal Sonesta Hotel, Chicago, USA

11-8 August 2024

Important dates

- Submission site open: Early November 2023
- Paper deadline: 15 February 2024

The Society for Business Ethics (SBE) welcomes scholarly submissions and reviewers for its 2024 Annual Conference. Please upload your submissions at the website:

<https://mc.manuscriptcentral.com/sbeconference>. Only electronic submissions to this website, in PDF format, will be considered. If you have any questions or suggestions regarding the program, please contact the Program Chair, Tae Wan Kim: programchair@sbeonline.org. Information regarding the conference registration and hotel is available at the SBE website: <https://sbeonline.org/>.

Tae Wan Kim

Carnegie Mellon University

Pittsburgh PA

لینک دسترسی





پروژه‌ها و بخش خصوصی؛ قربانی شکاف سیاسی مدیریت تکنوکرات و مدیریت جهادی

این مقاله به تحلیل چالش‌های مدیریتی ناشی از شکاف میان رویکردهای تکنوکراسی و مدیریت جهادی در پروژه‌های کشور پرداخته و به ابعاد اخلاقی نظیر مسئولیت‌پذیری، شفافیت و استفاده بهینه از منابع در فرآیندهای اجرایی اشاره می‌کند. هدف اصلی آن، تأکید بر اهمیت همکاری میان این دو رویکرد مدیریتی برای بهبود عملکرد پروژه‌ها و تسهیل پیشرفت‌های ملی است.

بیشتر بخوانید





اخبار ماهانی

- ۲۲ آبان برگزاری جلسه مستر آیدیا ویژه اساتید خانواده ماهان و کسب و کار
- ضبط گفتگوی تخصصی جناب دکتر صائبی و جناب دکتر شیخ ابومسعودی با موضوع منابع انسانی (محورهای گفتگو: خودشکوفایی، رهبری، اعتمادسازی، دلبستگی سازمانی و نیازهای فردی و شغلی)
- کارگروه اساتید دوره MBA در حال برگزاری

بیشتر بخوانید





کوله تجربه

کوله تجربه؛ مستند موفقیت مدیران فارغ‌التحصیل ماهان برنامه «کوله تجربه» سفری است به قلب موفقیت‌های حرفه‌ای مدیرانی که با پشتوانه دوره‌های مدرسه کسب‌وکار ماهان، سازمان‌ها و کسب‌وکارهای خود را متحول کرده‌اند. در این پروژه، با حضور در شرکت‌های فارغ‌التحصیلان، روایت‌های دست اول از تجربیات ارزشمند آن‌ها جمع‌آوری می‌شود و تأثیر آموزش‌های ماهان بر دستیابی به دستاوردهای کلیدی سازمانی بررسی و مستند می‌گردد.

این برنامه فرصتی برای به تصویر کشیدن نتایج عملی آموزش‌های تئوریک است. محتوای تولیدشده در «کوله تجربه» علاوه بر الهام‌بخشی، بستری برای انتقال دانش، الگوگیری، و تقویت ارتباط میان فارغ‌التحصیلان و خانواده بزرگ ماهان ایجاد می‌کند. این برنامه پلی است میان آموختن و عمل، و نمایشی از تأثیر واقعی دانش در دنیای حرفه‌ای.

این برنامه به «مزرعه میهن» به مدیریت جناب آقای بهزاد مهدوی تهیه شده است. جناب آقای مهدوی از دانش‌پذیران دوره مدیرعامل حرفه‌ای مدرسه عالی کسب‌وکار ماهان بودند و در این ویدئو، کوله‌باری از تجربیات ارزشمند مسیر شغلی و مدیریتی خود را در اختیار شما قرار می‌دهند.

لینک دسترسی





ثبت نام دوره های جدید آغاز شد

نام دوره	تاریخ شروع	زمان برگزاری	لینک پذیرش
CEO Performanc	نیمه دوم آذر ماه	دوشنبه ها	لینک پذیرش
مدیرعاملی ۴۶	نیمه دوم آذر ماه	پنجشنبه ها	لینک پذیرش
DBA-64	نیمه دوم آذر ماه	یکشنبه ها	لینک پذیرش
Business Case	نیمه دوم آذر ماه	پنجشنبه ها	لینک پذیرش



Mahan.Business.School



MahanBusinessSchool



MahanBusinessSchool

mahanbs.com