

ماهنامه

ماهنامه داخلی مدرسه کسب و کار ماهان - دی ماه ۱۴۰۲

رهبری مؤثر: سفری از نوآوری به تحول



فهرست

۱

یادداشت سردبیر

۲

سومین اپیزود از فصل جدید یادگست
Mahan Business School Insight

۳

Leadership

۴

What Are the Four Most Effective Leadership Styles

۵

6 Common Leadership Styles and How to Decide Which to Use When

۶

کنفرانس بین المللی

۷

آنچه در ماهان گذشت...

۸

ثبت نام دوره های جدید آغاز شد



یادداشت سردبیر

در دنیای امروز، مفهوم رهبری دیگر محدود به اقتدار و نفوذ نیست. رهبری مؤثر، فراتر از مرزهای سنتی، ترکیبی است از اصالت، الهام‌بخشی، نوآوری و خلق تحول. رهبران بزرگ نه تنها آینده‌ای بهتر را می‌بینند، بلکه دیگران را نیز برای دستیابی به آن آینده همراه می‌کنند. رهبر مؤثر، یک نوآور است. او به جستجوی پاسخ‌های تازه و ایده‌های بدیع می‌پردازد. در شرایطی که بحران‌ها و چالش‌ها عرصه را تنگ می‌کنند، چنین رهبری با شجاعت از مسیرهای ناشناخته عبور می‌کند و دیگران را نیز به پذیرش تغییر دعوت می‌نماید. رهبران نوآور مانند چراغی روشن در تاریکی، راه را نشان می‌دهند. اما نوآوری تنها بخشی از ماجراست. یک رهبر الهام‌بخش و قابل اعتماد فضای لازم برای پیشرفت و ترقی خود و اطرافیانش را رقم می‌زند. این رهبران با ترکیبی از اعتمادبه‌نفس، انسان‌دوستی و ایمان به توانایی‌های تیمشان، جریانی از انرژی مثبت را به حرکت درمی‌آورند. همراه این شماره ما باشید و بخوانید و بشنوید از رهبری تحول آفرین!

با احترام

مهساالسادات مکارم: سردبیر ماهان نامه

تیم ما

مدیر دیجیتال مارکتینگ: آرش گزی

فیلمبردار و ادیتور: حبیب سیاح

مسئول سایت: اسوه حسینی

طراح گرافیک: فاطمه فیاض



سومین اپیزود از فصل جدید پادکست Mahan Business School Insight

به میزبانی خانم دکتر آناهیتا شهنواز (مدیرعامل مدرسه کسب‌وکار ماهان)، گفت‌وگویی جذاب و الهام‌بخش با جناب بابک معدن‌دار (مدیرعامل و بنیان‌گذار آژانس تبلیغاتی بوم) برگزار شد. محور این گفت‌وگو، بررسی رهبری الهام‌بخش با تأکید بر نوآوری بود. جناب معدن‌دار، رهبری را این‌گونه تعریف کردند: "رهبر کسی است که دارای چشم‌انداز بوده و جلوتر از دیگران، مسیر را می‌بیند."

در پاسخ به پرسش درباره مفهوم آوانگارد بودن، ایشان گفتند: "آوانگارد بودن به معنای توانایی پذیرش و بررسی هر ایده یا مسئله جدیدی است که دیگران مطرح می‌کنند، حتی اگر تجربه شخصی درباره آن نداشته باشید. این ویژگی باعث ایجاد پویایی در سازمان می‌شود." به‌عنوان صاحب کسب‌وکاری خلاق، آقای معدن‌دار ویژگی‌های اصلی یک رهبر موفق را شامل تشویق به اقدام، حمایت از تیم، توانمندسازی، ایجاد اعتماد، و پذیرش ریسک دانستند. این گفت‌وگوی پربار و سرشار از چالش و خلاقیت را از طریق لینک زیر تماشا کنید و بشنوید.

برای دیدن اپیزود کلیک کنید





Leadership

Leadership :The 6 most common leadership styles & how to find yours
Last update: January 2025

رهبری اصولاً مفهومی سیال است که با شرایط و نیازها تغییر می‌کند. اغلب رهبران، سبک‌های رهبری خود را با توجه به موقعیت‌ها و تعامل با کارکنان تطبیق می‌دهند. این امر به‌ویژه در مسیر حرفه‌ای طولانی‌تر پررنگ‌تر می‌شود، زیرا رهبران با یادگیری از تجربیات و نیازهای تیم‌های خود، رویکردهای خود را بهبود می‌بخشند.

برای موفقیت در رهبری، ضروری است که رهبران ابتدا سبک رهبری فعلی خود را بشناسند. در این مقاله، ابتدا مفهوم «سبک رهبری» را توضیح می‌دهیم و سپس به بررسی ۶ سبک رایج رهبری و اثربخشی هر یک می‌پردازیم.

بیشتر بخوانید...





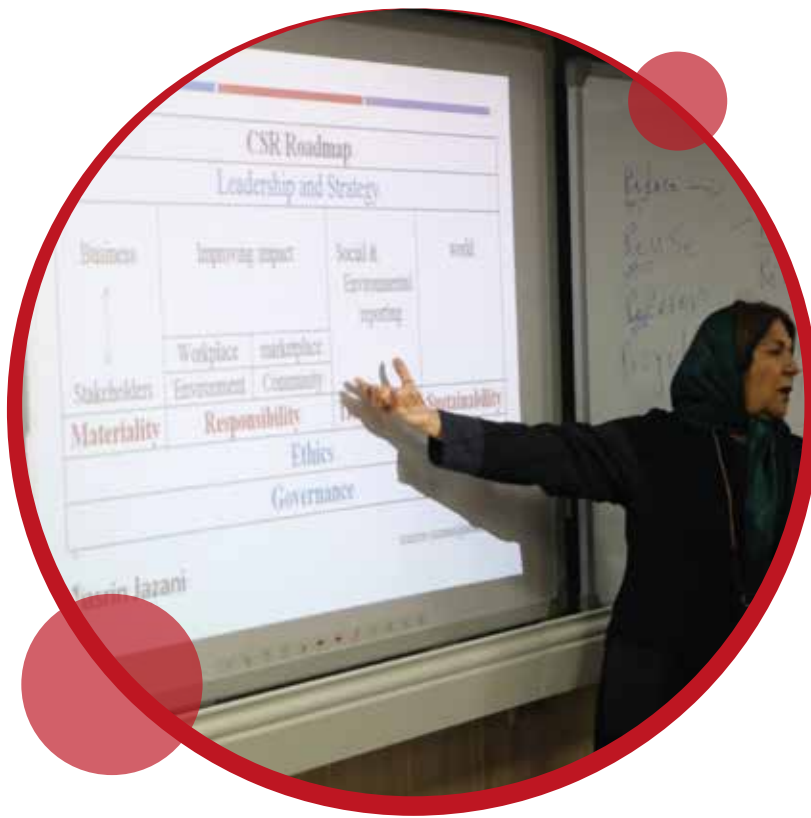
What Are the Four Most Effective Leadership Styles

رهبران تحول آفرین با الهام بخشی، انگیزه بخشی و ترسیم چشم اندازی روشن، سازمان ها را به سمت تغییرات اساسی هدایت می کنند. آنها با تقویت نوآوری و بازتعریف شیوه های مرسوم، بهره وری و انگیزه کارکنان را در زمان تغییر افزایش می دهند. با این حال، تمرکز زیاد بر چشم اندازهای بزرگ ممکن است برای افراد محتاط چالش برانگیز باشد و در محیط های نیازمند ثبات، ناآرامی ایجاد کند یا انتظارات غیرواقعی شکل بگیرد.

مطالعه موردی
به عنوان نمونه، جف بزوس در آمازون و ساتیا نادلا در مایکروسافت با هدایت شرکت های خود در مسیر تحولات بنیادین، نوآوری و فرهنگ سازمانی قوی را توسعه داده اند.

بیشتر بخوانید...





6 Common Leadership Styles and How to Decide Which to Use When

تحقیقات نشان می‌دهد که رهبران موفق توانایی تطبیق سبک رهبری خود با شرایط مختلف را دارند؛ از تغییرات محیطی گرفته تا تحولات سازمانی و نوسانات چرخه تجاری. اما اگر احساس کنید برای به‌کارگیری یک سبک جدید یا حتی چندین سبک متفاوت آماده نیستید، چه باید کرد؟

در این مقاله، نویسنده شش سبک رهبری معرفی شده توسط دانیل گولمن در مقاله مشهورش «رهبری که نتیجه می‌دهد» (۲۰۰۰) را بررسی می‌کند و توضیح می‌دهد که هر سبک در چه موقعیت‌هایی مؤثر است.

خبر خوب این است که شخصیت محدودیت نیست. حتی اگر درون‌گرا باشید یا تصمیم‌گیری‌های شما بیشتر بر داده‌ها و تحلیل‌ها متکی باشد، می‌توانید یاد بگیرید چگونه سبک‌های مختلف رهبری را به کار بگیرید تا تیم خود را سازماندهی، هدایت و انگیزه‌بخشی کنید.

لینک دسترسی





کنفرانس بین المللی

EARMA Leadership Event 2025: Aspiring Leader

Leadership in Research - Designed for Leaders up to 4 Years of Experience

Purpose of the Event

Leading the provision of excellent research support to excellent researchers is both demanding and rewarding. You and your teams sit in the nexus of competing demands from funders, researchers, employers, ministries, commercial stakeholders, and the taxpayer. Converting your strategic intent into serviceable interventions in that environment is a constant challenge. As a leader, you will often find yourself in the ultimate 'alone in the office' scenario.

رویداد رهبری EARMA 2025 رهبران آینده

رهبری در پژوهش - ویژه رهبرانی با حداکثر ۴ سال تجربه

این رویداد با هدف پشتیبانی از رهبران در حوزه پژوهش طراحی شده است تا آن‌ها را در مدیریت تقاضاهای پیچیده از سوی پژوهشگران، تأمین‌کنندگان مالی، کارفرمایان و سایر ذی‌نفعان توانمند سازد. برنامه شامل سخنرانی‌های کلیدی، کارگاه‌های گروهی، مطالعات موردی و فرصت‌های شبکه سازی است تا شرکت‌کنندگان بتوانند چالش‌ها و ایده‌های خود را با هم‌تایان به اشتراک بگذارند و ابزارهای جدیدی برای مدیریت و رهبری مؤثر به دست آورند.

لینک دسترسی



آنچه در ماهان گذشت...



[بیشتر بخوانید](#)

● شروع دوره DBA کد 64 مدرسه کسب و کار ماهان



[بیشتر بخوانید](#)

● پایان موفقیت‌آمیز دوره MBA کد 276 در مدرسه کسب و کار ماهان



[بیشتر بخوانید](#)

● حضور استاد فریدون جنیدی، شاهنامه‌پژوه برجسته، در جلسه منتورینگ رهبری دوره آوانگارد



[بیشتر بخوانید](#)

● پایان موفقیت‌آمیز دوره مدیرعامل حرفه‌ای کد 44 مسیری به‌سوی تحول و رشد



[بیشتر بخوانید](#)

● پایان موفقیت‌آمیز دوره مدیرعامل حرفه‌ای، کد 42



ثبت نام دوره های جدید آغاز شد

نام دوره	تاریخ شروع	زمان برگزاری	لینک پذیرش
مدیرعامل حرفه ای 47	نیمه اول دی ماه	سه شنبه ها	لینک پذیرش
MBA-286	نیمه دوم دی ماه	دوشنبه ها	لینک پذیرش
مدیرفروش 32	نیمه دوم دی ماه	دوشنبه ها	لینک پذیرش
رهبری آوانگارد 15	نیمه دوم دی ماه	دوشنبه ها	لینک پذیرش
مدیرکارخانه 01	نیمه دوم دی ماه	جمعه و پنجشنبه	لینک پذیرش
MBA-73 آنلاین	نیمه دوم دی ماه	دوشنبه ها و چهارشنبه ها	لینک پذیرش
مدیرعاملی 16 آنلاین	نیمه دوم دی ماه	دوشنبه ها	لینک پذیرش
مدیرفروش 20 آنلاین	نیمه دوم دی ماه	یکشنبه ها	لینک پذیرش
MBA-65	نیمه دوم دی ماه	دوشنبه ها	لینک پذیرش





Mahan.Business.School



MahanBusinessSchool



MahanBusinessSchool

mahanbs.com